



# FORMATION Améliorer l'efficacité de vos campagnes display

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Choisir le bon support pour sa publicité
- Apprendre les méthodes pour bien écrire
- Apprendre à révéler le meilleur de vos images et photos en les transformant
- Créer des motifs, vectoriser et modifier vos visuels à volonté
- Apprendre la mise en page avec le logiciel InDesign
- Créer des présentations et documents de qualité
- Apprendre les fonctions essentielles d'Illustrator pour produire rapidement et efficacement des images vectorielles de qualité

## PUBLIC , PRE-REQUIS

Chargés de communication web, Community Managers, Assistants marketing, Responsables marketing, Graphistes, Maquettistes, Illustrateurs, Assistant(e)s de communication, Webdesigner, responsable entreprise  
Bonnes connaissances générales du Web et de l'outil informatique

## COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtrise du lancement de campagnes marketing, du coût d'un dispositif de webmarketing, Optimiser sa performance business sur le web  
Pratiquer les logiciels d'Inbound

## MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances acquises  
QCM - Projet de fin de stage

## PROFIL DU FORMATEUR

Ingénieur marketing et technique de communication

## LIEU DU STAGE

Boulogne, Neuilly, sur site, domicile



### MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC, systèmes et logiciels divers  
Suite Adobe CC  
Connection Internet

### DUREE ET TARIFS

Session de 40 heures par stagiaire  
Horaires de 14h00 à 18h00  
Groupe de 2 à 5 stagiaires

2 400,00 € H.T. T.v.a. applicable 20 %  
soit 2 880,00 T.T.C.

### DOCUMENT DELIVRE EN FIN DE STAGE

Attestation de stage

### CALENDRIER

[Consulter les dates de session](#)

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## APPRENEZ À AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES DISPLAY

La cible : atteindre votre public

La segmentation

Le ciblage contextuel

Le ciblage comportemental

Le ciblage géographique

Les réseaux de display

Les régies publicitaires

Les régies d'affiliation

Google Adsense

Facebook et les réseaux sociaux

Le support : le choix du type de display

Les différents types de supports

Les différents formats

Le rich media

Le retargeting et la publicité comportementale en ligne

L'importance de la cible

Quel contenu mettre en avant ?

La personnalisation du contenu

Les aspects juridiques

La publicité sur mobile

Les régies publicitaires

Les différents formats et supports

Les technologies :

SMS, MMS, Bluetooth, QR Code...

Le message : écrire pour le display

Écrire pour être compris : la lisibilité

Écrire pour être lu : l'ergonomie

Écrire pour faciliter la navigation

Les hypertextes

Les landings pages pour améliorer son taux de conversion

Définition d'une landing page

Les différents types de landing pages et leurs objectifs

Conclusion

L'importance d'être créatif pour une bonne campagne

L'optimisation inter-support

## PHOTOSHOP

Découvrir PHOTOSHOP, son utilisation et ses fonctions

Personnalisation de l'interface : plan de travail et palettes

Les différentes applications : retouche visuelle et photo numérique

Définitions des outils de création

Choisir la taille de vos images

Connaître la taille et résolution de vos images et les modifier

Recadrer, redresser vos images, corriger le plan horizontal ou la perspective

Pratiquer la retouche d'image avec Photoshop

Ajouter, déplacer, supprimer un élément sur votre image

Utiliser les outils correcteurs pour la retouche beauté

Correction d'image par analyse de contenu

Détourer vos images

Détourer, additionner, soustraire puis mémoriser les sélections de vos images

Extraire une image avec des contours flous

Mémoriser les tracés

Améliorer la couleur et la luminosité

Corriger le contraste et la luminosité

Raviver les couleurs ou passer de la couleur au noir et blanc

Changer la couleur d'un élément

Les calques

Le calque d'arrière-plan

Création et gestion des calques

Duplication d'un calque

Verrouiller, masquer et lier des calques

Fusion des calques

Créer des dossiers de rangement de calques

Transparence des calques

Outil de sélection des calques

Créer des repères

Créer et modifier des règles

Créer, placer et modifier des repères

Option d'enregistrement .psd, .eps, .jpg, .png, .tiff

Gestion des calques

Définition de l'image en fonction de sa destination

Créer des formes

Formes géométriques ou prédéfinies

Création de nouvelles formes

Création de tracés

Dessiner à la plume

Les outils pinceau, aérographe et crayon

Transformations et déformations

Transformation manuelle

Transformations d'images : symétrie, homothétie, rotation

Alignements et répartitions des éléments

Les modes colorimétriques

Mode CMJN, RVB, niveaux de gris, bichromie

Bibliothèque de couleur

Les couleurs Pantone

La palette des couleurs

Gestion des couleurs avec le nuancier

L'outil pipette

Le pot de peinture

Création de dégradés

Les outils de sélections et de recadrage

La baguette magique

Les lassos

Déplacer une sélection

Améliorer le contour de sélection

Recadrer une image

Découper une image

Création de texte

Création de texte simple

Création d'un bloc de texte

Les différentes options de caractère et paragraphe

Déformation de textes

## INDESIGN

Découvrir InDesign, son utilisation et ses fonctions

Personnalisation de l'interface : plan de travail et palettes

Les différentes applications : mises en page (affiche, dépliant, catalogue...)

Les formats de document

Les modes d'affichage tracés et aperçus

Présentation de l'interface Indesign

Préparation et présentation de l'espace de travail

Menus et palettes flottantes

Outils et palettes d'options

Création et personnalisation de son espace de travail à partir de l'espace prédéfini

Les modes d'affichage : plein écran, échelle...

Naviguer dans la zone de travail

Outils main + zoom

Principaux raccourcis clavier

Création d'un nouveau document

Gestion des pages : chemin de fer, gabarit, foliotage

Enregistrement du document en : .indd, .eps, .jpg

Créer, dupliquer, déplacer une nouvelle page

Manipulation du texte dans InDesign

Créer un bloc de texte

La typographie : taille des caractères, feuilles de style, interlignage, inter-lettrage...

La gestion des polices

Attributs de caractères et paragraphes

Chaînages de blocs textes

Pratique

Gestion des blocs images et texte

Placement, verrouillage, duplication, rotation...

Recadrage et habillage

Gestion des images

Les types d'images compatibles

Importation de fichiers natifs Photoshop, Illustrator

Personnalisation des bloc-objets

Attributs du bloc objet

Déplacer, orienter et transformer un bloc objet

Gérer les transparences

Associer / dissocier des objets

Pathfinder

Repères, alignement et mise en page

Créer, verrouiller ou supprimer des repères

Alignement des blocs et images

Répartition des éléments

Modes colorimétriques du document

Nuanciers et bibliothèques de couleurs (CMJN, RVB, PANTONE)

Créer des couleurs

Créer sa propre bibliothèque de couleurs

Créer et enregistrer des dégradés

Préparer un document pour l'imprimeur  
es procédés d'impression les plus utilisés

Création de dossier d'assemblage

Mise à jour et gestion des liens

Export .pdf

Créer une mise en page

Créer un document 21 x 29,7 – 4 pages

Insérer un titre, un sous-titre et du texte

Créer et intégrer un bloc image

Enregistrement, assemblage

## ILLUSTRATOR

Découvrir Illustrator, son utilisation et ses fonctions

Les différentes applications : illustrations, logos, pictogrammes, mises en pages (packaging)...

Les formats de document et l'outil zone de recadrage

Personnalisation de l'interface : plan de travail et palettes

Les modes d'affichage tracés et aperçus

Créer des formes géométriques

Les outils : rectangle (coins carrés ou arrondis), cercles, polygones, étoiles, triangles...

Les contours : épaisseurs, extrémités, styles de traits

Les outils de sélection

Transformer les objets

Les outils de transformation

Les Pathfinder : créer des formes complexes

Mode colorimétrique du document

Différencier les modes : CMJN, RVB, Pantone... en fonction de la destination

Dessiner avec des tracés libres

Le pinceau et le crayon, les épaisseurs

Le dessin à la plume

Éditer et styliser du texte

La saisie de texte : libre, captif, curviligne.

La mise en forme des caractères et des paragraphes

La vectorisation de texte

Création d'un bloc texte

Les repères

Afficher les repères et les règles (unités de mesure)

Alignement

Outil alignement - Outil répartition - Duplication de forme

Les calques

Créer un nouveau calque - Superposition de calque

Copier un calque - Créer un dossier de calque

Les graphiques

Les types de graphiques - Créer des graphiques

Modification - Personnalisation

Les formats d'enregistrement

Objet dynamique dans photoshop

Pratique : créer un visuel vectoriel

Créer un nouveau document

Organiser son espace de travail

Créer des formes vectorielles

Transformer, modifier des formes

Changer les couleurs

Intégrer du texte

Enregistrer le document