



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir une vision globale et opérationnelle de la gestion de projet web

Manager l'ensemble des acteurs et des équipes

Elaborer un cahier des charges fonctionnel

Réussir le lancement du site et assurer son évolution

Acquérir une vision globale et opérationnelle du projet

Manager l'ensemble des acteurs et des équipes

Elaborer un cahier des charges fonctionnel

Réussir le lancement du site et assurer son évolution

PUBLIC , PRE-REQUIS

Dirigeants de TPE, PME et travailleurs indépendants,
Cette formation s'adresse à toute personne ayant à conduire un projet numérique, destiné au Web.

Bonnes connaissances du Web et de l'outil informatique Mac ou Pc.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les métiers et les techniques impliqués dans la création, la conduite et la réalisation de projets digitaux

Identifier les outils et les logiciels utilisés dans la création, la conduite et la réalisation de projets digitaux

Identifier les particularités : Les étapes et les acteurs

Identifier les ressources d'un projet

Identifier les étapes et livrables d'un projet

Mettre en pratique les outils de gestion de projet

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu des connaissances acquises

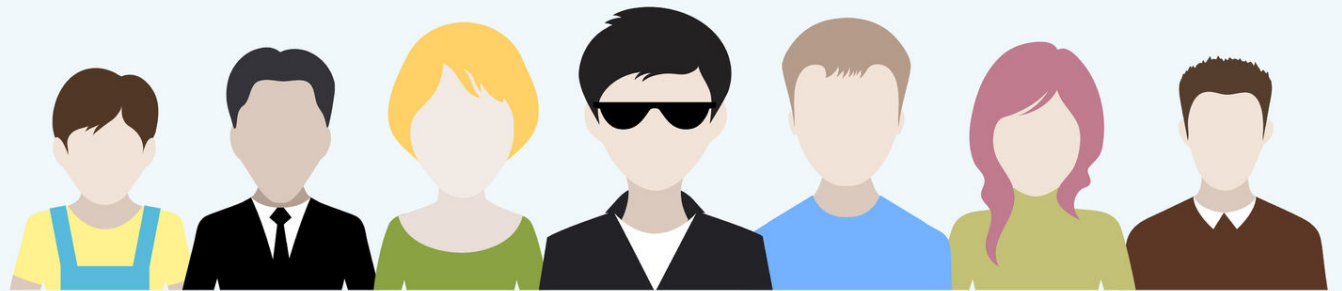
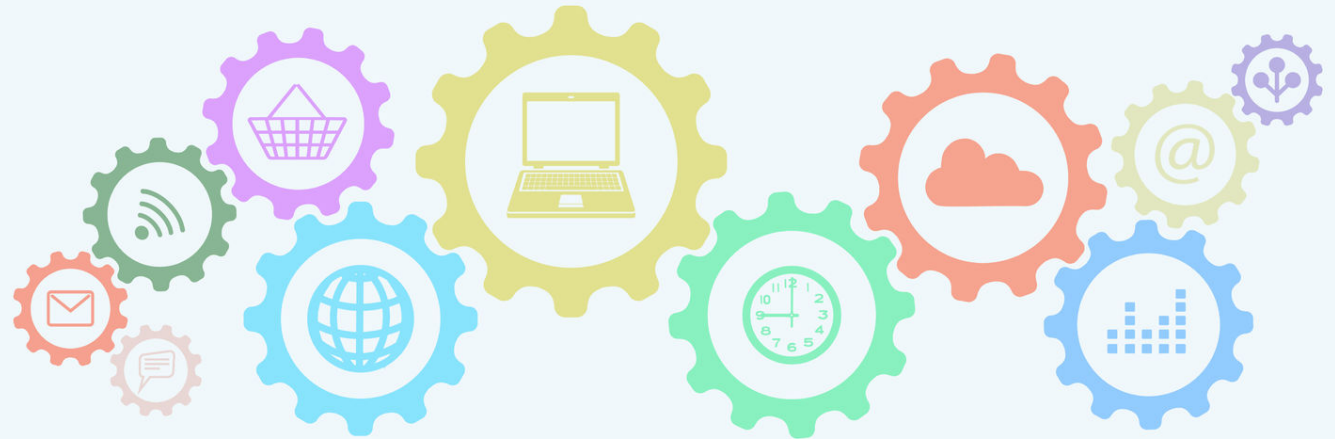
QCM - Projet de fin de stage

PROFIL DU FORMATEUR

Développeur et chef de projet

LIEU DU STAGE

Boulogne, Neuilly, sur site, domicile



MOYENS TECHNIQUES

Ordinateur Mac et PC,
systèmes et logiciels divers
Connection internet

DUREE ET TARIFS

Session de 30 heures par stagiaire
Horaires de 14h00 à 18h00
Groupe de 2 à 5 stagiaires

1 800,00 € H.T. T.v.a. applicable 20 %
soit 2 160,00 T.T.C.

DOCUMENT DELIVRE EN FIN DE STAGE

Attestation de stage

CALENDRIER

[Consulter les dates de session](#)

PROGRAMME DE LA FORMATION

INTRODUCTION

Définition, périmètre et méthodologie de la gestion de projet web

Comprendre l'approche classique et l'apport des méthodes agiles

Détailler les compétences du chef de projet

Planning et calendrier des étapes

Outils essentiels à connaître

LES TECHNOLOGIES DU WEB

Architecture client/serveur

Technologies côté client (HTML, CSS, JavaScript, Flash, Framework, etc.)

Technologies côté serveur (Linux, Apache, php, MySQL, Ajax, Lamp, Framework, etc.)

CMS

DÉFINIR SA STRATÉGIE DIGITALE

Savoir faire un benchmark et une analyse du marché

User personas et user scenarios

Cibles et objectifs du projet : analyser et segmenter les typologies de cibles pour en déduire des objectifs

Constitution des équipes : organiser les différents comités

Outils essentiels à connaître

LE CAHIER DES CHARGES

Les règles d'un cahier des charges pertinent

Contenus et design : architecture de l'information, médias, contraintes graphiques, outils essentiels Cahier des charges

fonctionnel : comment présenter les grandes fonctionnalités, tableau cadre

Contraintes techniques : langages, systèmes, interactions avec les systèmes tiers

Définir le cadre de l'appel d'offre et les règles de la consultation

Identifier les risques projet

Éléments annexes du cahier des charges

LE CHOIX DES PRESTATAIRES

Les acteurs et les sous-traitants : comprendre la structuration du marché

Les prestataires : où les trouver et comment les choisir

L'appel d'offre : les étapes du choix, le contenu de l'appel d'offre, les délais, le budget

Comment bien choisir ses prestataires et mener une négociation commerciale

SUIVRE LE CAHIER DES CHARGES ET LE PROJET

Planning et calendrier des étapes : lotissement, tâches et planning

Connaître les outils essentiels du suivi de projet : outils de suivi, de tâches, outils transversaux, outils « agiles »

LES CONTENUS ET MÉDIAS

Impacts du SEO dans les choix de contenus

Organisation et structuration de l'information

Wireframes et maquettes

LE STORYBOARDING

Étapes, méthode et outils

Périmètre graphique : éléments à fournir, tendances actuelles et sources d'inspiration

Les contraintes du responsive / adaptive design à prendre en compte

PÉRIMÈTRE ERGONOMIQUE

Les règles de l'UX et cas pratiques

Principaux conseils pour l'ergonomie

Cahier des spécifications fonctionnelles

MÉTHODOLOGIE GÉNÉRALE

Les facteurs de succès d'un cahier de spécifications

Périmètre fonctionnel : Front Office / Back Office

Fonctionnalités, règles de gestion

Processus fonctionnels Impératifs SEO

LE CAHIER DES SPÉCIFICATIONS TECHNIQUE

Connaître les structures techniques classiques

Connaître les grands CMS open source

PRINCIPAUX OUTILS DE TRACKING

Analyse et impacts techniques : principaux web analytics, social analytics, interconnectés, universal analytics...

Les impacts du Digital Marketing sur le projet

Principaux leviers, impacts fonctionnels et techniques

OUTILS ET MÉTHODOLOGIES

Tableau de bord

Plannings et méthodes utilisées (GANNT, PERT)

Méthodes sérielles et méthodes agiles

Livrables (brief, note de cadrage, cahier des charges, chartes, devis, etc.)

RELATIONS ET COMMUNICATION DU PROJET

Client

Prestataires

Équipes internes

SUIVI DES DÉVELOPPEMENTS ET TESTS

Méthodologie et étapes du suivi

Réussir ses tests et sa recette

Méthodologie et différentes formes de tests

Connaître les outils de tests spécifiques : création de plan de test, tests cross plateforme, montée en charge, débogage

Recettage

KPI (Key Performance Indicators)

LA MISE EN LIGNE

Organiser les relectures, tests et recettes

Penser aux redirections web et aux adresses e-mails

Mettre en place des règles de sauvegarde

Mettre en place les outils de suivi